

(MARCA DA BOLLO)

DICHIARAZIONE DI OFFERTA ECONOMICA

PROCEDURA DI GARA PREORDINATA ALL' AFFIDAMENTO, AI SENSI DEL D. LGS. 18 aprile 2016, N.50, DEL SERVIZIO DI PRESTAMPA, STAMPA, ALLESTIMENTO E POSTALIZZAZIONE DELLA RIVISTA POLIZIAMODERNA

*Riferimento codice CIG. : 7028085F33***Periodo** _____ - _____.**Il/la sottoscritto/a**_____
(cognome e nome)

nato a _____ (_____), il _____

(luogo) (prov.) (data)

residente a _____ (_____), Via _____, n. _____

(luogo) (prov.) (indirizzo)

in nome del concorrente “

_____”

con sede legale in _____ (_____), Via _____, n. _____,

(luogo) (prov.) (indirizzo)

nella sua qualità di:

(barrare la casella che interessa)

 Titolare o Legale rappresentante Procuratore speciale / generale**soggetto che partecipa alla gara in oggetto nella sua qualità di:**

(barrare la casella che interessa)

 Impresa individuale (art. 45, D.Lgs. 50/2016); Società (art. 45, D.Lgs. 50/2016); specificare tipo _____; Consorzio fra società cooperativa di produzione e lavoro (art. 45, D.Lgs. 50/2016); Consorzio tra imprese artigiane (art. 45, D.Lgs. 50/2016); Consorzio stabile (art. 45, D.Lgs. 50/2016); Mandataria di un raggruppamento temporaneo (art. 45, D.Lgs. 50/2016); tipo orizzontale tipo verticale costituito non costituito; Mandante di un raggruppamento temporaneo (art. 45, D.Lgs. 50/2016); tipo orizzontale tipo verticale non costituito Mandataria di un consorzio ordinario (art. 45, D.Lgs. 50/2016); costituito non costituito; Mandante di Consorzio ordinario non costituito(art. 45, D.Lgs. 50/2016); GEIE (art. 45, D.Lgs. 50/2016).**TOTALE PUNTEGGIO RISERVATO ALL'OFFERTA ECONOMICA -----→ PUNTI 70**

OFFRE

DICHIARA

1. **costo per copia singola:** costo espresso in euro indicato con massimo due cifre decimali, della rivista nel formato così come specificato nell'oggetto della gara, comprensiva degli oneri di postalizzazione per una tiratura di 10.000 copie, cui viene assegnato un punteggio massimo fino a 35/100 al costo più basso [esempio: viene espresso un costo di € 0,80 per singola copia (€ 0,60 per la realizzazione e € 0,20 di oneri per la postalizzazione) per la fornitura di 10.000 copie];
Offerta _____
2. **foliazione aggiuntiva:** maggiorazione del costo, espresso come percentuale con massimo una cifra decimale, per foliazione aggiuntiva di un ottavo (8 pagine) e per ogni multiplo, cui viene assegnato un punteggio massimo di 15/100 alla percentuale più bassa [esempio: viene espresso il valore del 9,3% ovvero una maggiorazione del costo copia di € 0,093 per ogni ottavo aggiuntivo nella foliazione. La maggiorazione viene calcolata rispetto al prezzo complessivo compreso di postalizzazione per tener conto dell'onere derivante dall'aumento del peso della rivista per le pagine aggiuntive. Per la fornitura di una rivista composta da 112 pagine il costo copia e così determinato: € 0,80 + € 0,072 + € 0,093 = € 0,944 (arrotondamento alle due cifre decimali del valore 0,94)];
Offerta _____
3. **tiratura aggiuntiva:** diminuzione espresso come percentuale con massimo una cifra decimale, rispetto a quello indicato nel punto 1) al netto degli oneri di postalizzazione del costo copia e per ogni copia eccedente la tiratura di 10.000 copie, per tiratura maggiore di multipli di 5.000 copie, cui viene assegnato un punteggio massimo di 15/100 alla percentuale più alta [esempio: viene espresso il valore del 4,0% ovvero una diminuzione del costo di € 0,024 per copia. Nel calcolo viene preso come costo copia il valore al netto della postalizzazione ovvero nell'esempio € 0,60, non incidendo l'aumentare delle copie sul costo della stessa. Per una fornitura di 14.300 copie il costo copia delle prime 10.000 è di € 0,60 e per le copie da 10.001 fino 15.000 è di € 0,57 (€ 0,60 - € 0,024). La percentuale diminuisce il costo per la maggior tiratura per ogni 5.000 copie. In caso di tiratura di 22.500 copie il costo copia delle prime 10.000 è di € 0,60, per le copie da 10.001 fino 15.000 è di € 0,57), per le copie da 15.000 fino 20.000 è di € 0,55 (€ 0,60- € 0,024 - € 0,024) e per le copie da 20.001 a 22.500 è di € 0,52];
Offerta _____
4. **produzioni editoriali:** indicazione del costo per copia singola della produzione editoriale ovvero del libro specificato all'art. 1 del Capitolato prestazionale. A tale offerta viene attribuito un punteggio complessivo di 3/100
In caso di tiratura di 10.000 copie, qualora la produzione editoriale o il libro fossero distribuite unitamente alla rivista dovrà essere indicato il costo per

singola voce, riferita all'allestimento, alla cellofanatura con la rivista e al maggior costo per la postalizzazione del prodotto così costituito (rivista + libro allegato + postalizzazione). A tale offerta viene attribuito un punteggio complessivo di 2/100

Offerta _____

N.B. Tutti gli importi indicati sono da considerarsi I.V.A. esclusa.

- il periodo di validità dell'offerta è di 180 giorni decorrente dal termine di presentazione dell'offerta stessa.

- l'Impresa assume a proprio carico tutti gli oneri assicurativi e previdenziali di legge, di osservare le norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e di retribuzione dei lavoratori dipendenti, nonché di accettare condizioni contrattuali e penalità.

_____, li _____
(luogo, data)

Firma

(timbro e firma leggibile)

N.B.

In caso di raggruppamento temporaneo di concorrenti o consorzio ordinario di concorrenti, non ancora costituiti, ai sensi del comma 8, art. 37, D. Lgs. 163/2006, ai fini della sottoscrizione in solido dell'offerta, in rappresentanza dei soggetti concorrenti mandanti.

firma _____ per l'Impresa _____
(timbro e firma leggibile)

firma _____ per l'Impresa _____
(timbro e firma leggibile)

firma _____ per l'Impresa _____
(timbro e firma leggibile)

N.B. Alla suddetta dichiarazione deve essere allegata copia fotostatica del documento di identità del soggetto firmatario (Carta d'Identità/Patente di guida rilasciata dal Prefetto/Passaporto).

N.B. **ogni pagina** del presente modulo dovrà essere corredata di **timbro della società e sigla del legale rappresentante**