



**ISTITUTO PIEPOLI S.p.A.**  
*Innovazione nelle Ricerche di Marketing*



## **LA FIDUCIA NELLA POLIZIA DI STATO**

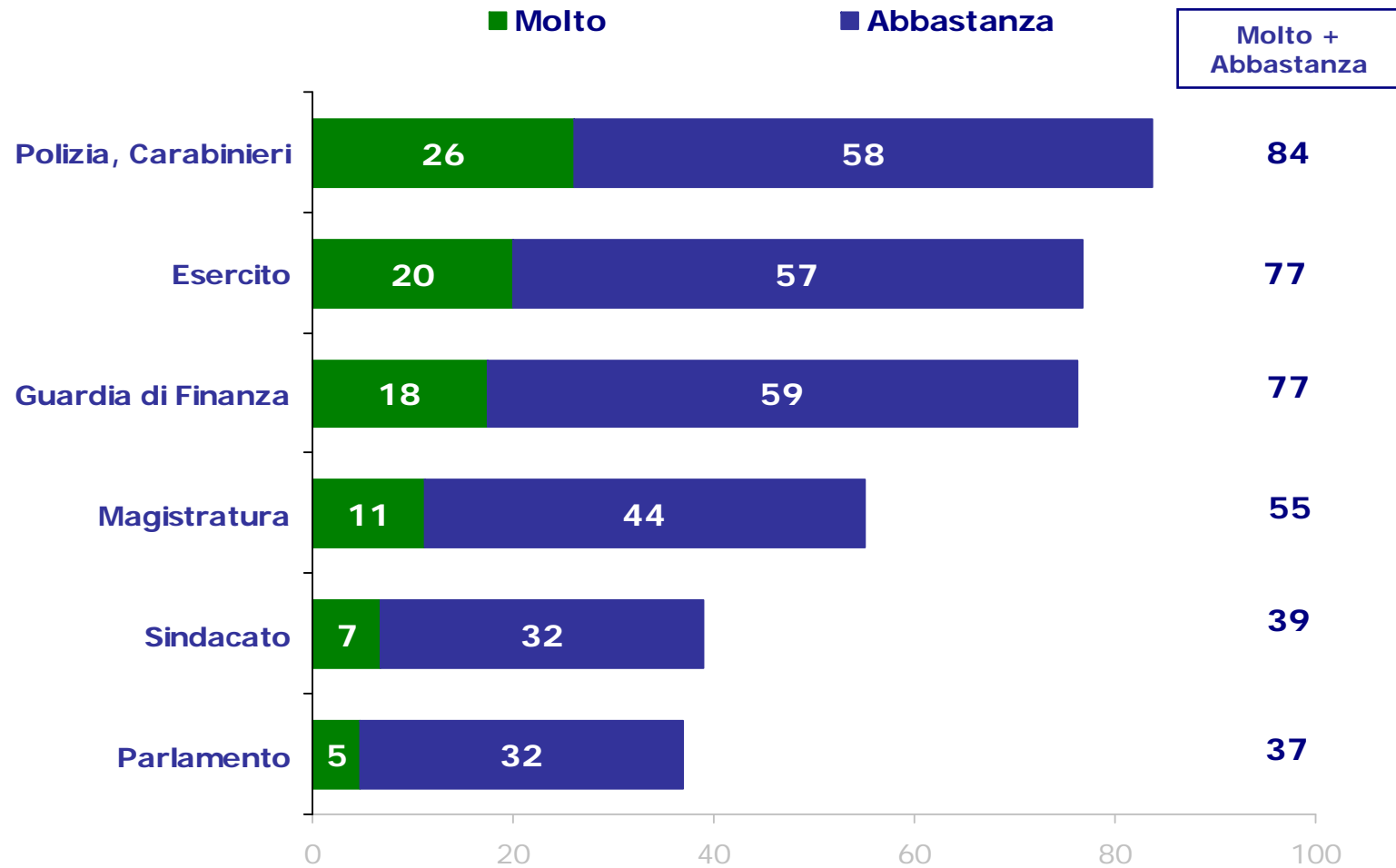
**Maggio 2007**  
*Ricerca n. 284 - 2006*

# PREMESSA

- ⊕ Il presente documento illustra i risultati di una ricerca realizzata per la Polizia di Stato, interessata a conoscere i livelli di fiducia nei suoi confronti e più in generale nei confronti delle forze dell'ordine.
- ⊕ La ricerca si è svolta mediante la realizzazione di **1.000 interviste C.A.T.I.** ad un campione rappresentativo della popolazione italiana per sesso, classi d'età, Grandi Ripartizioni Geografiche e ampiezza centri.
- ⊕ Il *fieldwork* è stato effettuato **tra il 21 e il 29 Maggio 2007.**

# FIDUCIA NEI CONFRONTI DELLE ISTITUZIONI

⊕ Quanto ha fiducia nelle seguenti istituzioni ....



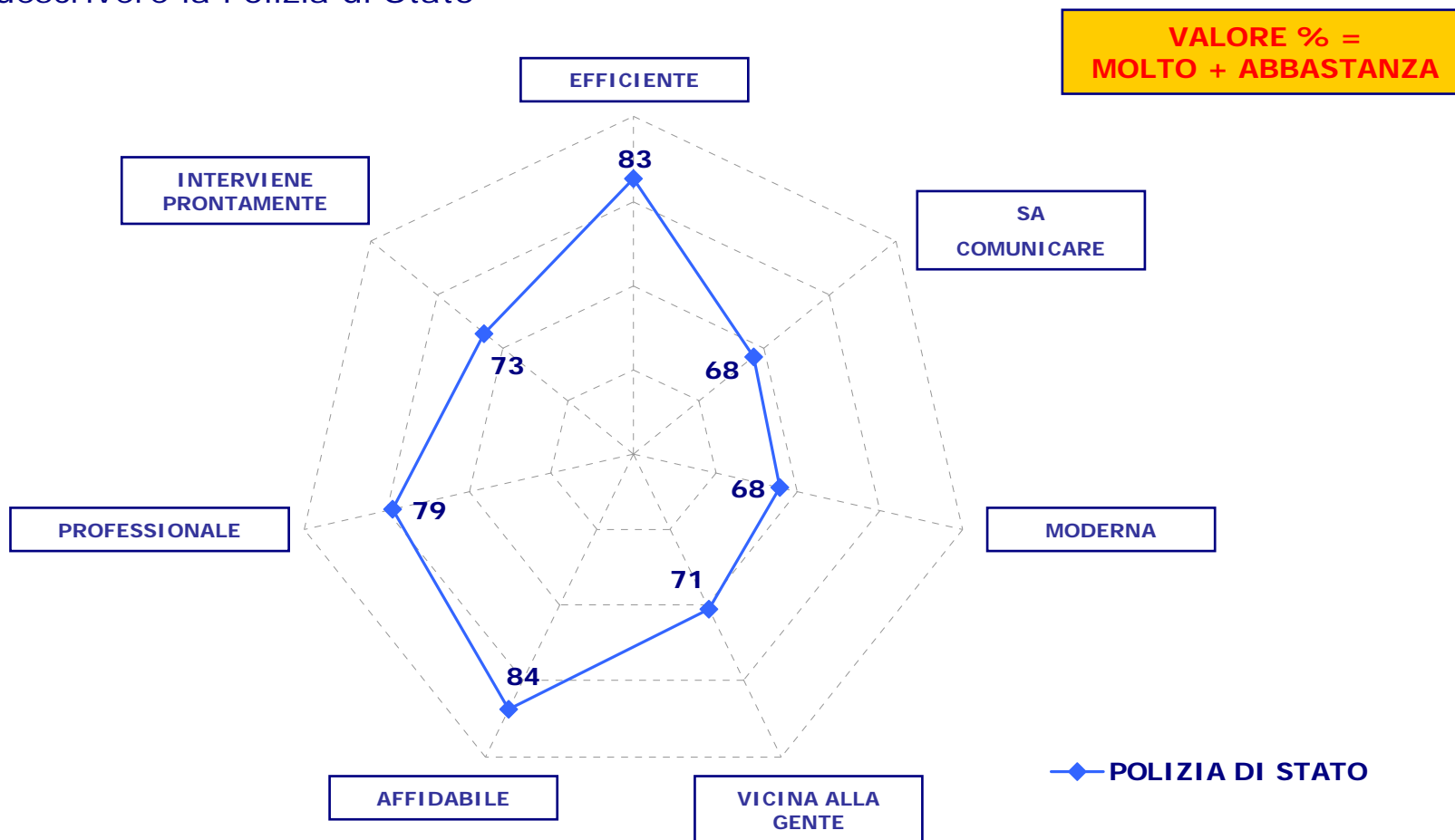
# FIDUCIA NEI CONFRONTI DELLE ISTITUZIONI:

## COMMENTO

- ⊙ Come si può vedere la Polizia di Stato e i Carabinieri sono in questo momento le istituzioni “top of mind” in termini di fiducia conferitogli dall’opinione pubblica.
- ⊙ Il differenziale tra la fiducia nella Polizia e nei Carabinieri è, oggi come oggi, assolutamente marginale. Facciamo notare che in questo come in altri casi conta molto il trend:
- ⊙ 7 anni fa la Polizia di Stato era inferiore in termini di fiducia rispetto ai Carabinieri di circa 10 punti percentuali; 15 anni fa il differenziale era di circa 16 punti percentuali. Cosa significa ciò? Che mentre l’immagine dei Carabinieri è rimasta piuttosto stabile nel corso del tempo, l’immagine della Polizia di Stato ha fatto un grande balzo in avanti.
- ⊙ Di chi è il merito di questo grande balzo d’immagine? Ovviamente il primo pensiero è quello che si riferisce ai serial televisivi: la televisione, anche in questo caso, si è rivelata un grande formatore dell’Opinione; ma non è da trascurare l’attività e la vigilante presenza sul territorio della dirigenza della Polizia di Stato: cosa universalmente conosciuta ed apprezzata.

# IL PROFILO DELLA POLIZIA DI STATO

- ① Le leggerò ora una serie di aggettivi e caratteristiche. Per ognuna di esse mi dovrebbe dire se, secondo Lei, si adatta molto, abbastanza, poco o per nulla a descrivere la Polizia di Stato

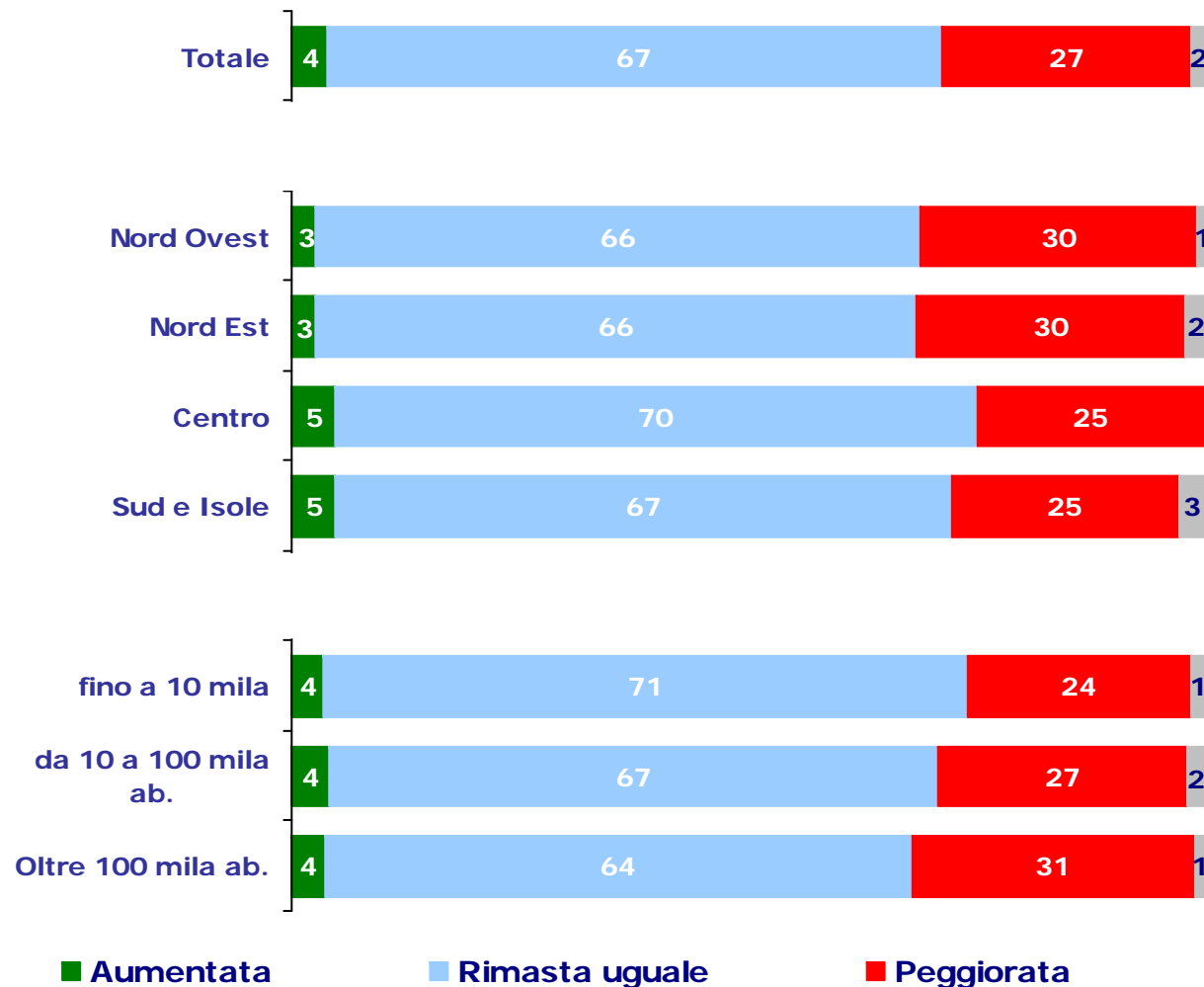


# IL PROFILO DELLA POLIZIA DI STATO: COMMENTO

- ① Come si può vedere dal grafico precedente il profilo della Polizia di Stato è alto nella mente della gente: in primo luogo si tratta di un'entità affidabile ed efficiente, che svolge il suo lavoro in termini di pronto intervento ed alta professionalità. Inoltre la Polizia di Stato è reputata vicino alla gente, moderna e comunicante con i cittadini: tutti items aventi una base elevata.
- ① Quanto all'efficienza secondo i nostri intervistati la Polizia di Stato non ha rivali.

# LA SICUREZZA PERSONALE

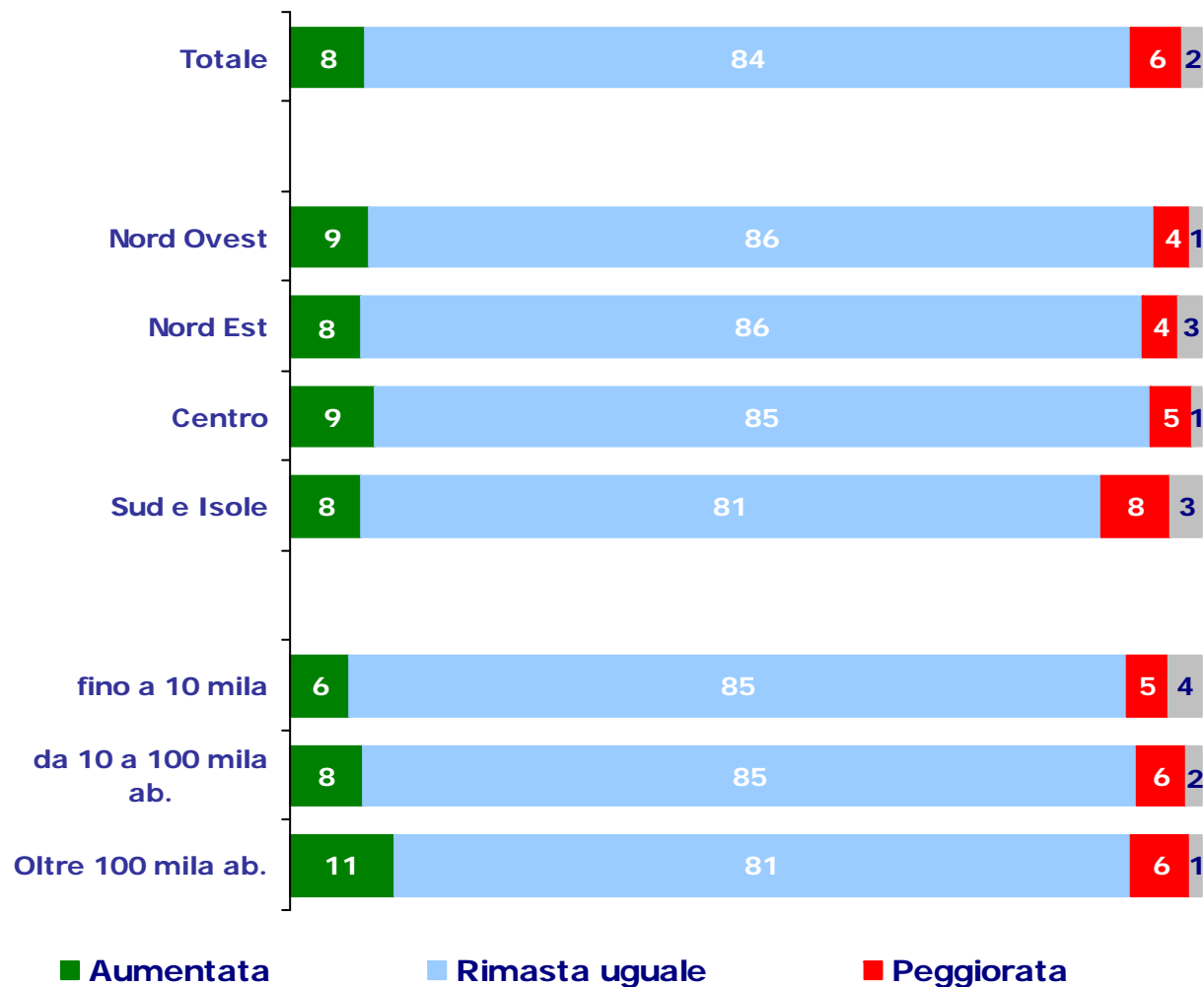
⊙ La sua sensazione di sicurezza personale, negli ultimi mesi è ....



Oltre il 70% degli italiani ritiene che la propria sicurezza personale negli ultimi mesi sia rimasta uguale o migliorata, mentre la percezione di peggioramento è minoritaria (27%). In particolare i residenti del Centro hanno una percentuale più alta della media di percezione positiva della propria sicurezza (75%).

# LA PERCEZIONE DELLA POLIZIA DELLO STATO

⊙ E la sua percezione nei confronti della Polizia di Stato negli ultimi mesi è ....



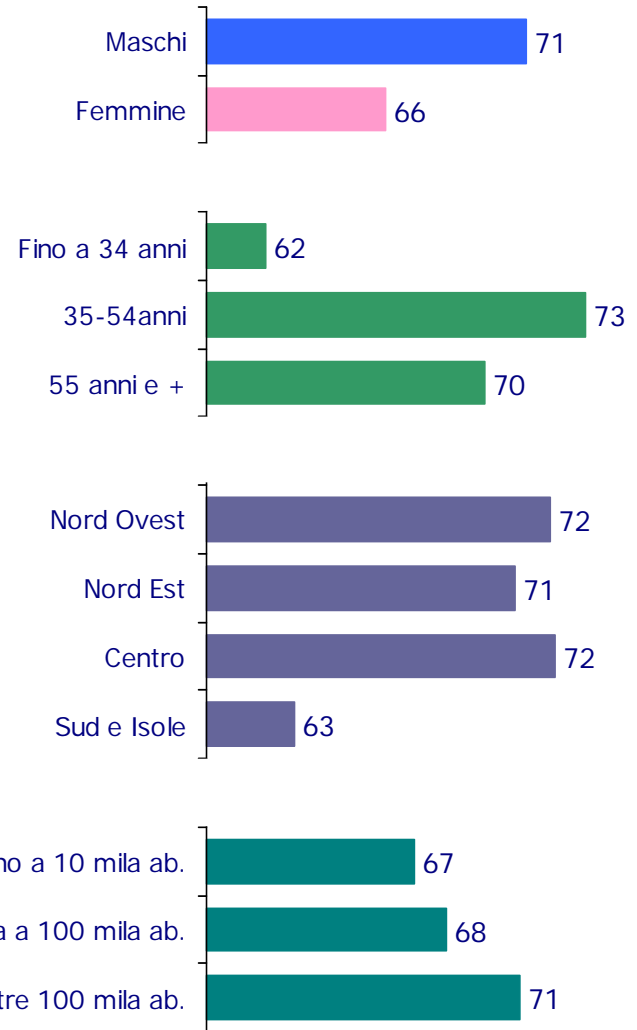
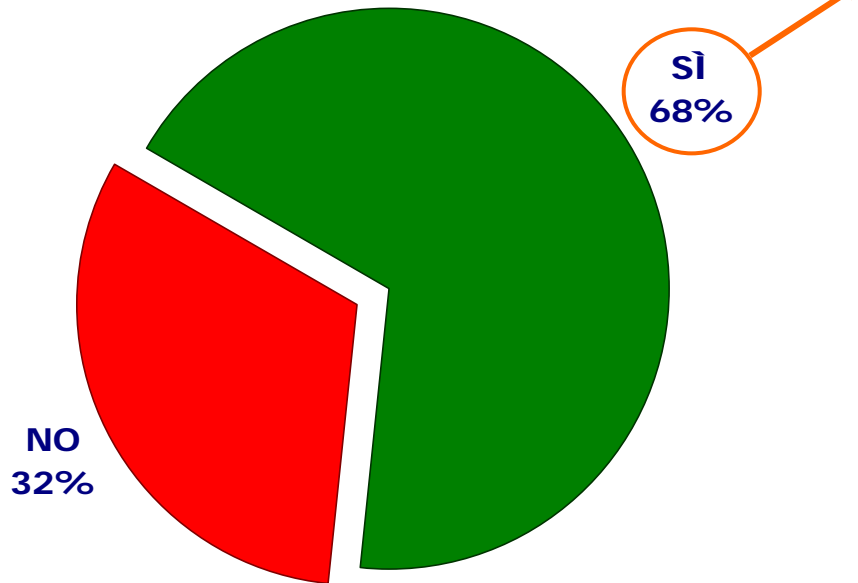


# IL POLIZIOTTO DI QUARTIERE

## La conoscenza

% di Sì

⊕ Negli ultimi mesi è stata istituita la figura del poliziotto di quartiere, grazie al quale c'è maggiore vicinanza della Polizia ai cittadini. Lei ne è a conoscenza?

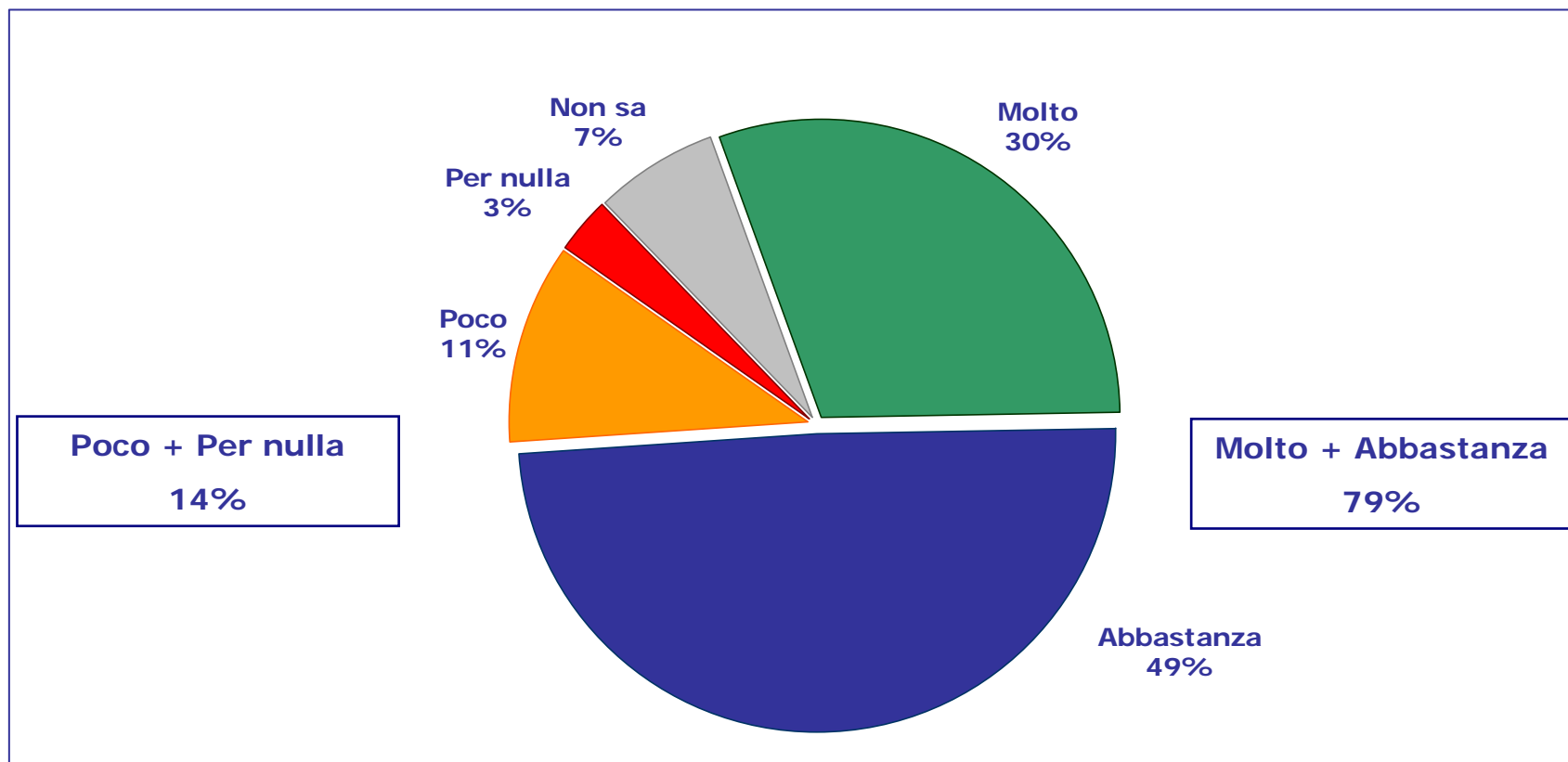


Base: 1.000 casi  
Valori percentuali

# IL POLIZIOTTO DI QUARTIERE

## Il gradimento

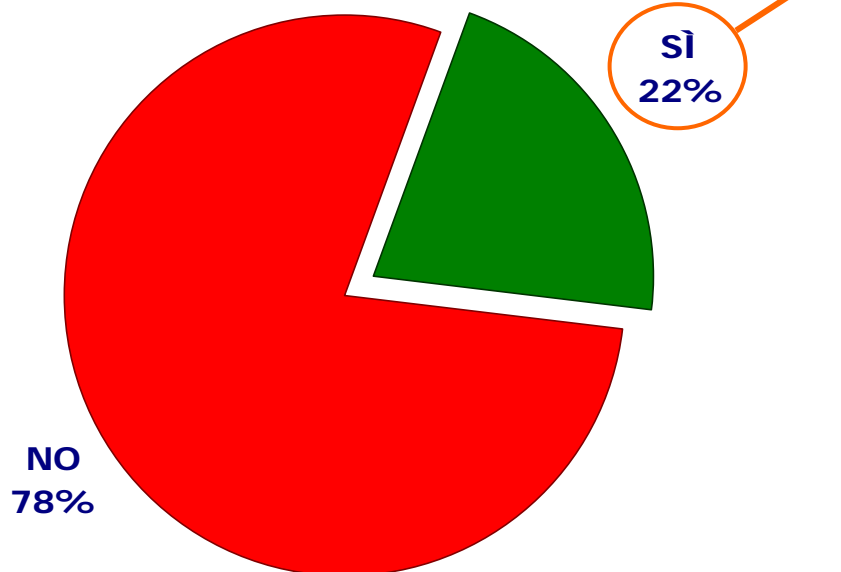
⊙ Quanto gradisce l'introduzione del poliziotto di quartiere?



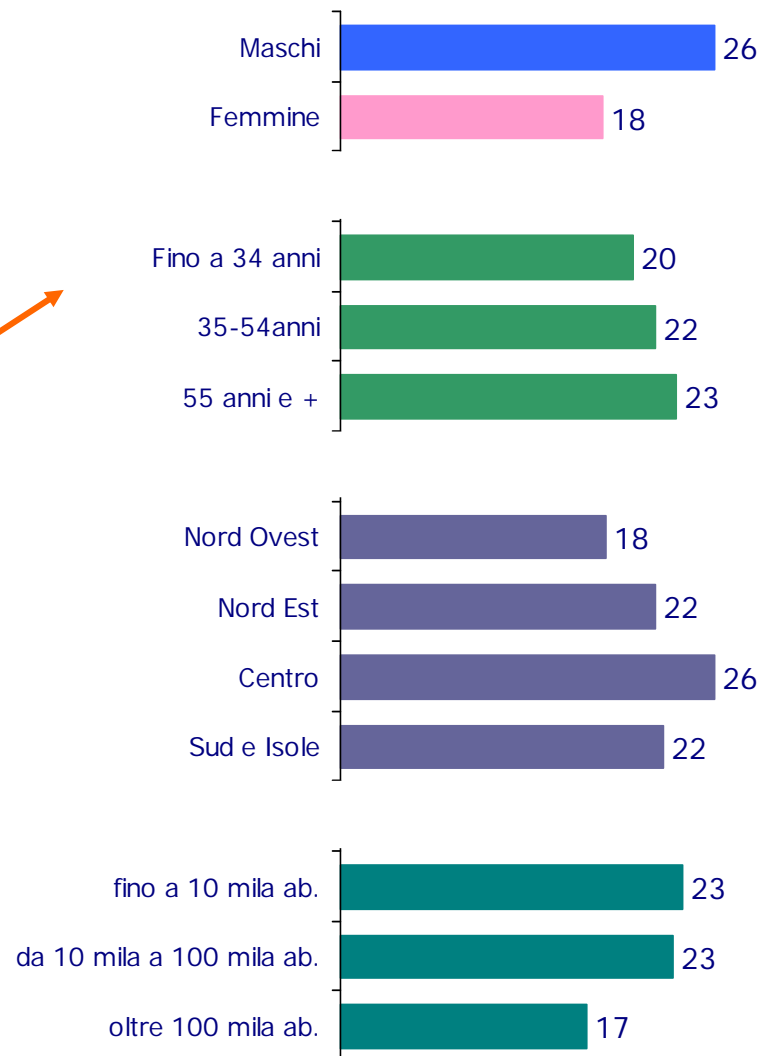
# LE INIZIATIVE DELLA POLIZIA

## La conoscenza

⊕ Oltre al poliziotto di quartiere, è stata avviata una serie di iniziative per avvicinare la Polizia ai cittadini con il nome di Polizia di prossimità. Lei ne è a conoscenza?



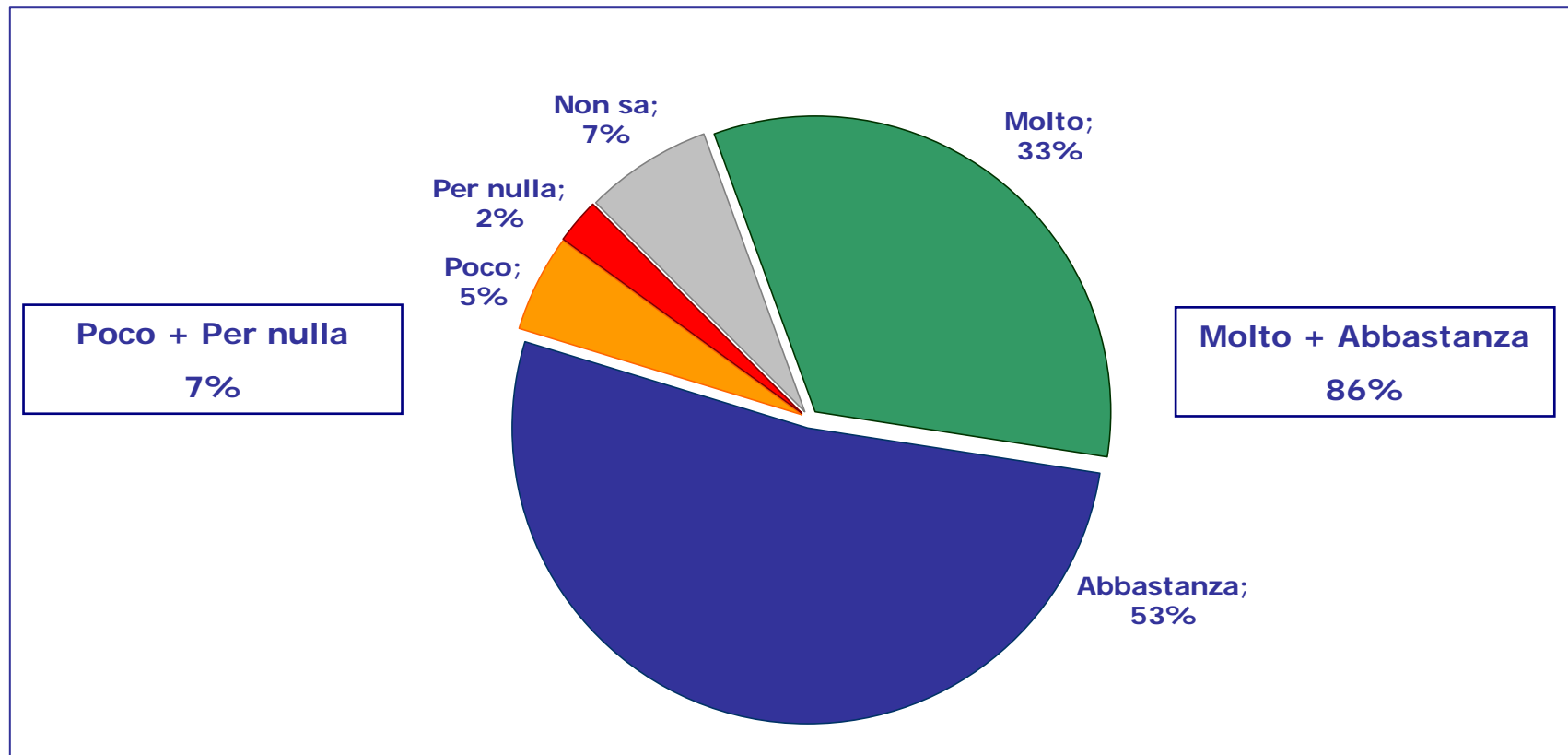
% di SÌ



# LE INIZIATIVE DELLA POLIZIA

## Il gradimento

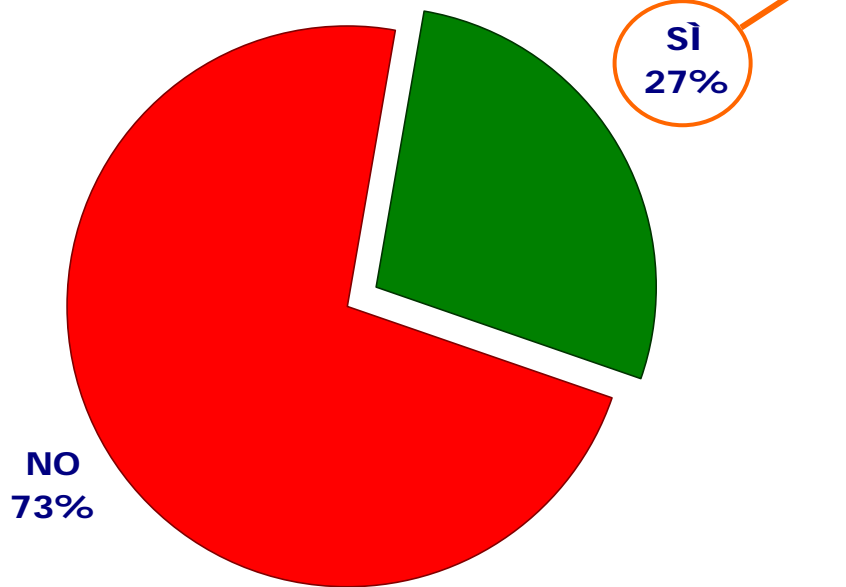
- ⊕ Queste iniziative riguardano ad esempio l'apertura di commissariati di quartiere, il servizio denunce a domicilio per anziani e portatori di handicap, l'Ufficio Minori, il progetto "parchi sicuri", l'attivazione presso le Questure degli Uffici per le Relazioni con il Pubblico. Quanto gradisce queste iniziative della Polizia di prossimità?



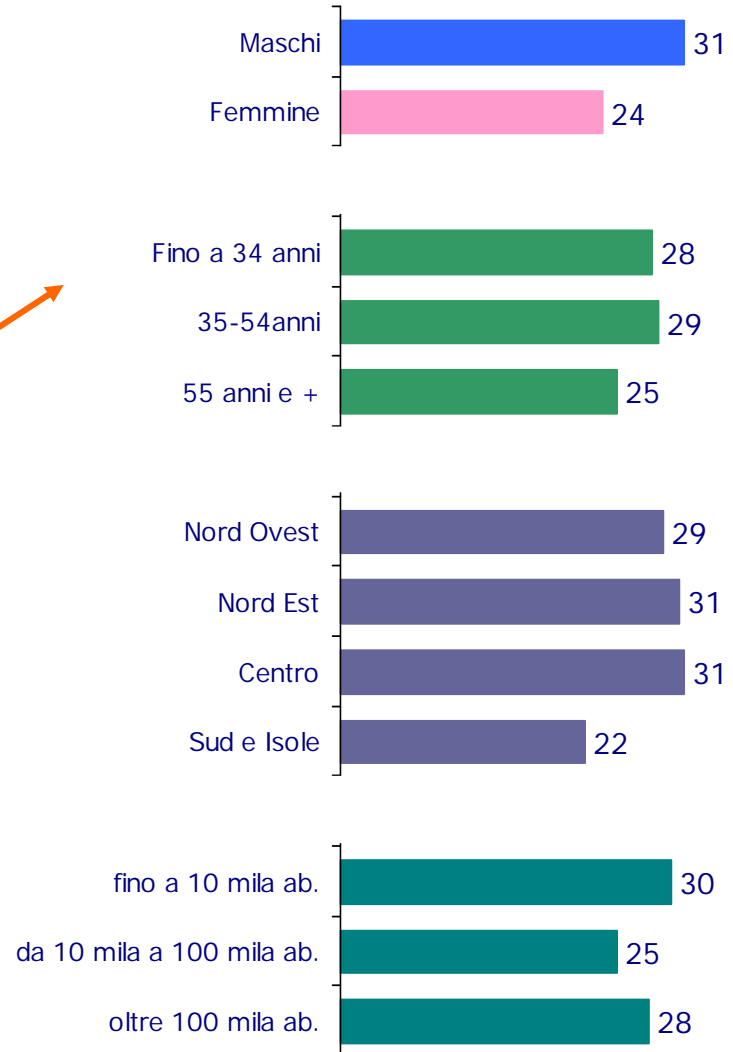
# I SERVIZI ON LINE OFFERTI

## La conoscenza

⊙ La Polizia di Stato offre alcuni servizi online, come ad esempio "esperto online", "Commissariato online", "denunce via web", ecc. Lei ne era a conoscenza?



% di SÌ



Base: 1.000 casi  
Valori percentuali

## COMMENTI CONCLUSIVI

- ⊕ La Polizia di Stato risulta pertanto avere un'immagine elevata e soprattutto in continua crescita nel tempo.
- ⊕ Questa performance di alto livello in termini di immagine si accompagna a una sensazione di stabilizzazione o di miglioramento della propria sicurezza personale assai diffusa (70%), mentre solo una relativa minoranza ha la sensazione che negli ultimi tempi sia peggiorata (27%).
- ⊕ Questa percezione maggioritaria di stabilizzazione della propria sicurezza personale trova conferma in una percezione tendenzialmente a saldo positivo per la Polizia di Stato, che evidentemente non è frutto solo di un miglioramento dell'immagine ma anche di un'effettiva efficacia del servizio.
- ⊕ L'efficacia del servizio offerto dalla Polizia di Stato trova d'altronde una sua specifica conferma nel gradimento altissimo (79%) che ottiene la figura del poliziotto di quartiere, di cui il 68% degli italiani è informato, contro un restante 32% che non ne è ancora a conoscenza.

# COMMENTI CONCLUSIVI

- ⊙ Buona risulta la conoscenza delle altre iniziative per avvicinare la Polizia ai cittadini: iniziative che vanno sotto il nome di “Polizia di prossimità”. Il 22% ne è a conoscenza con un gradimento ancor più alto del poliziotto di quartiere (86%).
- ⊙ Sempre nell’ottica di un costante miglioramento del rapporto tra Polizia e cittadini, appaiono interessanti alcuni servizi all’avanguardia accessibili tramite internet, come “Esperto on line”, “Commissariato on line”, “Denunce via web”, che attualmente hanno ancora un livello di conoscenza piuttosto limitato (27%) ma che in prospettiva possono aumentare la percezione di quegli attributi di disponibilità, vicinanza alla gente ed efficienza su cui già la Polizia di Stato tenderebbe a primeggiare.



**ISTITUTO PIEPOLI S.p.A.**  
*Innovazione nelle Ricerche di Marketing*



Consortium Italicum

Rerum Mundi - EUROTOP

20129 MILANO – Via Benvenuto Cellini, 2/A – Tel. +39 02 54123098 – Fax +39 02 5455493  
00186 ROMA – Via di Ripetta, 39 – Tel. +39 06 32110003 – Fax +39 06 36000917  
e-mail: [istituto@istitutopiepoli.it](mailto:istituto@istitutopiepoli.it) - [www.istitutopiepoli.it](http://www.istitutopiepoli.it)