

Les initiatives de la Police Nationale

Au cours des années, le Département de la Sécurité Publique a réalisé des interventions tous azimuts contre la violence de genre, en accordant une attention spéciale aux victimes particulièrement vulnérables.

Des bureaux spécialisés ont été mis en place pour la prévention et la lutte contre le phénomène, la formation multidisciplinaire des opérateurs, la collaboration avec d'autres institutions et organisations, l'autonomisation des femmes, à travers des campagnes d'information et de sensibilisation.

Depuis 1996, au sein des Divisions Anti-criminalité des différentes Questure l'on a créé les Bureaux des Mineurs, qui ont essentiellement des fonctions préventives et de "Premiers Secours" pour les familles en difficulté – comme l'indique la circulaire les instituant – et qui exercent des fonctions de liaison avec les entités locales territoriales.

A partir de 1998, au sein de la Squadra Mobile (la Brigade Mobile) des Questure, il existe, en outre, une "Section spécialisée", chargée d'enquêter sur les cas de violences domestiques et de genre et sur les violences sexuelles, qui collabore avec les associations offrant à la victime un soutien logistique, juridique et psychologique, en cas d'intervention policière.

Au niveau central, c'est la Direction Centrale Anti-criminalité de la Police Nationale (DAC) qui est chargée de coordonner les activités de prévention et de lutte réalisées contre ce phénomène par le Questure.

Parmi les interventions développées au fil des années, la prévention des facteurs de victimisation secondaire s'avère fondamentale pour la formation des opérateurs et la création de lieux adéquats à l'écoute. Des salles d'écoute protégées sont disponibles dans 67 Questure ; elles ont été réalisées même grâce à la collaboration avec des associations privées, comme l'association "Soroptimist International".

La Police Nationale opère pour la diffusion d'une culture «du genre» par le biais de campagnes d'information et de sensibilisation qu'elle conduit aussi dans les écoles.

La campagne "Ceci n'est pas de l'amour", lancée en 2016, vise à informer et à favoriser la prise de conscience des situations de violence, grâce à une approche attentive et proactive envers l'usager et proposant aux victimes des entretiens avec du personnel spécialisé.

En juillet 2021, la DAC a lancé la nouvelle Campagna # SicurezzaVera (CampagneSécuritéVéritable), en collaboration avec FIPE-Confcommercio et le Groupe des entrepreneuses de FIPE-Confcommercio, pour atteindre un public féminin de plus en plus large, à travers des réunions, des conférences de formation et d'information et des initiatives de sensibilisation.

Pendant la période de restriction de la circulation décrétée pour l'état d'urgence sanitaire par la Covid-19, la Police Nationale a approfondi l'étude des outils de signalisation qui – rappelons-le – ne remplaceront jamais les indispensables numéros d'urgence traditionnels: 112 NUE ou 113.

YOUPOL est l'application de la Police d'Etat qui permet – même d'une façon anonyme – d'envoyer des signalisations de violence domestique, de harcèlement ou de trafic de drogue directement aux Salles Opérationnelles compétentes au niveau territorial.

Les liens pour approfondir le sujet

<https://www.interno.gov.it/it>

<https://www.pariopportunita.gov.it/>

<https://famiglia.governo.it/it/>

<https://www.giustizia.it/giustizia/>

<https://www.1522.eu/>

<https://pangeaonlus.org/>

<https://www.direcontrolaviolenza.it/>

<https://www.telefonorosa.it/>

<https://www.cipm.it/>

<https://azzurro.it/>

English version

Versione in italiano

08/03/2022