

Sanremo: al Palafiori lezioni di sicurezza sul web

Anche quest'anno, in occasione del Festival della canzone italiana, la Polizia di Stato e Google portano a Sanremo un'edizione speciale di "Non perdere la bussola", l'iniziativa di educazione all'uso responsabile della Rete.

Inaugurata con l'anno scolastico 2009-2010, l'iniziativa "Non Perdere la Bussola" nasce dalla collaborazione tra Google e la polizia postale e delle comunicazioni, con l'obiettivo di sensibilizzare e formare in modo corretto i giovani tra i 13 e i 18 anni ed estendere il dialogo su questi temi anche ad insegnanti e genitori.

Il progetto, come di consueto, non si rivolge solo agli studenti ma vede anche la partecipazione delle famiglie e dei docenti. Ogni mattina, fino al 18 febbraio, nell'area espositiva del centro congressi Palafiori, si svolgeranno incontri con gli alunni.

Gli agenti della polizia postale insegnano ai ragazzi, che navigano in Rete e frequentano YouTube e i social network, a sfruttare le potenzialità comunicative del web e delle community online, senza correre rischi connessi alla privacy, al caricamento di contenuti inappropriati, alla violazione del copyright e all'adozione di comportamenti scorretti o pericolosi per sé o per gli altri. Particolare attenzione è rivolta al diffuso fenomeno del cyberbullismo.

Sono temi trattati anche dal Centro per la sicurezza online della famiglia di Google, raggiungibile all'indirizzo www.google.it/sicurezzafamiglia.

Durante lo scorso anno scolastico, gli esperti della polizia delle comunicazioni hanno incontrato 180mila studenti di oltre 400 scuole di tutta Italia. Sono stati, invece, oltre 1200 gli studenti che hanno preso parte all'iniziativa durante l'edizione 2011 del Festival di Sanremo.

13/02/2012