

8 marzo: Polizia sportswear per dire No alla violenza di genere

È stato inaugurato oggi pomeriggio a Roma, all'interno della Rinascente di piazza Fiume, un corner temporaneo con la collezione di abbigliamento primavera/estate a marchio Polizia sportswear (Foto).

La linea di vestiario, presentata lo scorso giugno a Firenze in occasione della settimana dedicata alla moda "Pitti immagine", è stata realizzata su licenza di Difesa servizi Spa.

I capi di abbigliamento a marchio Polizia di Stato hanno anche lo scopo di lanciare un messaggio di legalità e solidarietà per dire "No" alla violenza di genere e ad ogni forma di discriminazione.

Infatti, sull'etichetta di ogni elemento della collezione è presente un QR code che rinvia alla pagina del sito web "www.poliziadistato.it" dedicata alla campagna di comunicazione istituzionale "Questo non è amore" promossa dalla Polizia di Stato per prevenire e contrastare la violenza di genere.

In occasione della "Giornata internazionale della donna", che si celebra l'8 marzo, Polizia sportswear intende rafforzare questo messaggio realizzando un'esclusiva t-shirt dedicata, che è stata presentata per la vendita online.

La t-shirt "#L'amore ti rende felice", nel rafforzare il legame tra Polizia di Stato e cittadini, intende rinnovare il messaggio di amore, solidarietà, forza e protezione.

Disponibile in edizione limitata, i proventi delle vendite saranno in parte devoluti all'associazione "Differenza donna", che opera attivamente per supportare le donne vittime di violenza.

All'evento erano presenti il questore di Roma Roberto Massucci, la responsabile dell'associazione "Differenza donna" Maria Spiotta, il cantante Alex Britti, la conduttrice televisiva Daniela Ferolla, l'attrice Emanuela Tittocchia e i campioni del Gruppo sportivo Fiamme oro Elisa Di Francisca, Domenico Acerenza, Margherita Panziera e Giorgia Villa.

07/03/2025