

“Non ne vale la pena”, il nuovo documentario di #cuoriconnessi

È stato presentato questa mattina a Roma, all'interno della Scuola superiore di Polizia, l'anteprima di “Non ne vale la pena”, il nuovo documentario del progetto #cuoriconnessi di Polizia di Stato e Unieuro.

Hanno partecipato all'evento il direttore centrale per la Polizia scientifica e la sicurezza cibernetica Luigi Rinella, il direttore del Servizio Polizia postale e per la sicurezza cibernetica Ivano Gabrielli, l'amministratore delegato di Unieuro Giancarlo Nicosanti Monterastelli, il direttore marketing di Unieuro Marco Titi e il sostituto procuratore della Repubblica presso il Tribunale di Roma Eugenio Albamonte. In platea era presente una rappresentanza di studenti delle scuole secondarie romane e di commissari frequentatori della Scuola superiore di Polizia.

Il docufilm lancia un messaggio importante alle nuove generazioni ovvero che ogni azione online ha sempre delle conseguenze. Angela, Andrea e Islam, sono tre ragazzi come tanti e hanno una storia da raccontare. Interamente girato a Reggio Calabria dal regista e storyteller Luca Pagliari, racconta senza filtri, come le azioni online, anche quelle apparentemente innocue, possano avere ripercussioni devastanti nella vita delle persone.

I tre protagonisti sono stati sottoposti alla “messa alla prova”, un percorso alternativo al procedimento penale a determinate condizioni, che prevede l'impegno ad aderire a un programma di risocializzazione e rieducazione e che ha l'obiettivo di far comprendere che l'errore e il reato commesso possono diventare un momento di maturazione e di crescita. Nel documentario, alla loro voce è affidato il compito di sensibilizzare i coetanei a un utilizzo consapevole della tecnologia. L'obiettivo, attraverso le loro testimonianze, è quello di promuovere valori quali il rispetto per gli altri e l'empatia, fondamentali per costruire una società migliore.

“Non ne vale la pena” si inserisce all'interno del progetto #cuoriconnessi, nato nel 2016 dalla collaborazione tra Polizia di Stato e Unieuro che, attraverso la Polizia postale, si impegna quotidianamente in progetti di educazione digitale rivolti ai ragazzi per promuovere un utilizzo responsabile della tecnologia e contro il cyberbullismo.

Il documentario sarà disponibile gratuitamente, come tutti gli strumenti di #cuoriconnessi, da domani per tutte le scuole che ne faranno richiesta sul sito www.cuoriconnessi.it

Leonardo Bruno

04/12/2024