

Como: campagna antitruffa a difesa degli anziani

In questi giorni è partita una Campagna di prevenzione antitruffa promossa dalla Polizia di Stato e Bennet, leader nel settore degli ipermercati e superstore con sedi in tutto il Nord Italia.

“Occhio alla truffa”, questo il claim dell’iniziativa della questura di Como avrà il compito di sensibilizzare, attraverso una comunicazione che coinvolgerà i 74 punti vendita Bennet, i consumatori e aiutarli a prendere consapevolezza riguardo alle truffe e ai raggiri che colpiscono in particolare gli anziani, come categoria più vulnerabile. La comunicazione si svolgerà attraverso manifesti, distribuzione di pieghevoli e comunicazione social e, inoltre ha come scopo quello di dare massima visibilità al Nue (Numero di emergenza unico) primo filtro di risposta a tutte le chiamate di soccorso.

Le illustrazioni e la grafica della Campagna sono stati curati dagli studenti del Liceo artistico Fausto Melotti di Cantù, in provincia di Como.

Consultate la pagina dedicata alle iniziative antitruffa.

14/09/2021